

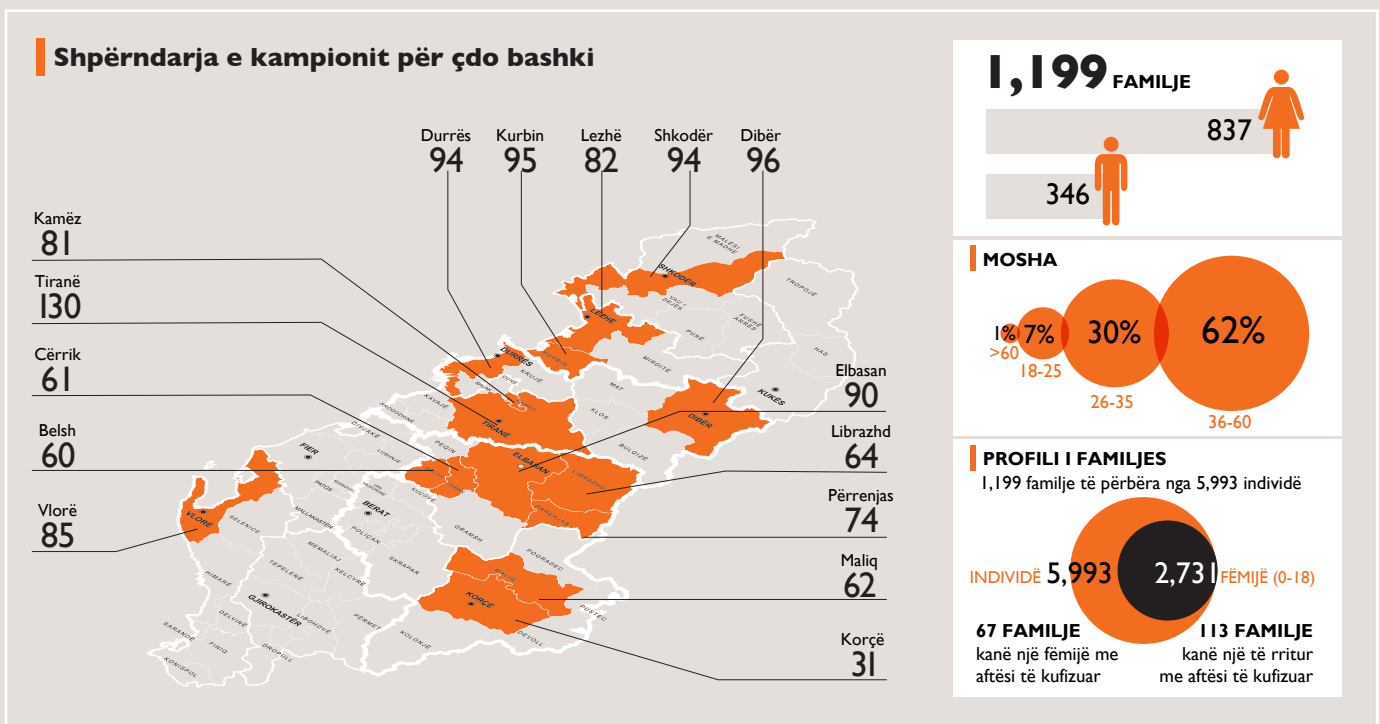
Vlerësim mbi ndikimin e COVID-19 në mirëqenien e fëmijëve dhe familjeve në Shqipëri

Gjetjet paraprake

World Vision Albania ndërmori një vlerësim të shpejtë të situatës për të kuptuar më shumë rreth pasojave që erdhën si rrjedhojë e përbaljes së shoqërisë shqiptare me pandeminë Covid-19. Intervistat janë zhvilluar kryesisht në zona rurale dhe pjesa më e madhe e kampionit përbëhet nga femrat.

Mbledhja e të dhënave është realizuar në harkun kohor 28 Prill - 8 Maj 2020 dhe kohëzgjatja mesatare e çdo interviste telefonike ishte 44 minuta.

Ky raport synon të nxjerrë në pah nevojat urgjente, afatmesme dhe afatgjatë të familjeve shqiptare si pasojë e koronavirusit të ri. Krahas problematikave, familjet e intervistuar kanë sugjeruar zgjidhjet më të përshtatshme për situatën në të cilën ndodhen.



Burimet e të ardhurave para dhe gjatë COVID-19

Punësimi me kohë të plotë është ulur me

-9%

Papunësia është rritur me

+10%

Puna e rastësishme ditore është ulur me

-14%

Remitancat janë ulur me

-8%

Ndihma nga organizatat humanitare është rritur me

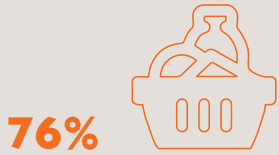
+11%

Punësimi dhe Vetëpunësimi

68% e të intervistuarve pohojnë se situata e krijuar nga pandemia Covid-19 do të ndikojë në punësimin apo vetëpunësimin e tyre.

43% e të intervistuarve që kanë tokë bujqësore thonë se situata e krijuar nga COVID-19 ka ndikuar në shitjen e produkteve bujqësore.

Mundësitë e familjeve për plotësimin e nevojave bazë



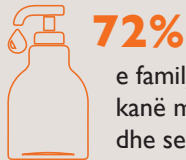
e familjeve raportojnë se nuk përmbushin plotësisht nevojat për ushqim.



e familjeve raportojnë se nuk kanë mundësi të blejnë dezinfektantë dhe maska.



e familjeve raportojnë se nuk kanë mundësi të blejnë të gjithë detergjentët e nevojshëm për pastrim.



e familjeve raportojnë se nuk kanë mundësi të blejnë shampo dhe setet e nevojshme higjienike.



e familjeve raportojnë se nuk kanë mundësi të kenë paketa interneti.



e familjeve nuk kanë asnjë mundësi të blejnë materialet e nevojshme për t'u mbrojtur nga koronavirusi i ri

Zgjidhjet e sugjeruara nga familjet

77% Shpërndarje paketash ushqimore

62% Shpërndarje produktesh për higjienën personale

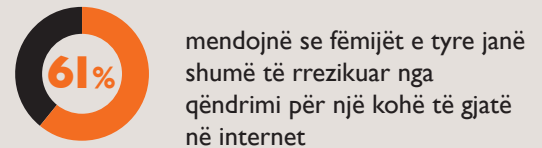
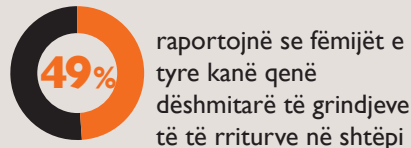
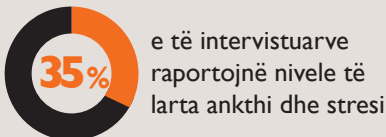
49% Shpërndarje mjetesh teknologjike

44% Transferim i parave (për ushqim dhe shërbime)

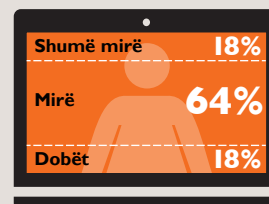
44% Paketë interneti

Shëndeti mendor dhe dhuna në familje

Mbështetja psiko-sociale për prindërit dhe për fëmijët shihet si një mënyrë e mirë për të adresuar problematikat që vijnë nga pandemia COVID-19.



Edukimi i fëmijëve



Klasat Online

Perceptimet e prindërve mbi cilësinë e mësimdhënies.

Parandalimi i infektimit dhe përhapjes së Covid-19

Kanalet kryesore të informimit

Ashtu sikurse ka rezultuar edhe nga studime dhe raporte të tjera të më hershme, televizioni mbetet kanali kryesor i informimit për shqiptarët. Nga të dhënat e këtij pyetësori rezulton se të intervistuarit kanë njohuri të mira të rrugëve të infektimit dhe parandalimit të përhapjes së koronavirusit të ri.

35%
Media Sociale

41%
Internet

98%
Televizionet

* Audiencia e interesuar është e lirë të përdorë gjetjet e këtij raporti duke cituar autorësinë e World Vision Albania.