**World Vision Albania në bashkëpunim me Shërbimin Kombëtar Rinor shpall thirrjen për projekte me fokus angazhimin e të rinjve në aktivitete me natyrë ekonomiko-sociale me qëllim përmirësimin e kushteve të jetesës dhe aktivizmit të fëmijëve dhe të rinjve në komunitetit ku ata jetojnë.**

|  |
| --- |
| **Objektivi kryesor i kësaj thirrjeje synon të promovojë angazhimin e të rinjve dhe ndryshimin që ata mund të sjellin në shoqëri duke u përfshirë në aktivitete me natyrë ekonomiko- sociale.**  **Kriteret për Aplikim:**   1. **Kjo thirrje është e hapur për organizata jofitimprurëse që punojnë me fëmijë dhe të rinj të moshës 14-26 vjeç.** 2. **Objektivat specifikë të thirrjes:** 3. **Mbështetja e ideve dhe projekteve të natyrës Start UP të bizneseve sociale lokale që aftësojnë të rinjtë drejt mundësive të vetë-punësimit.** 4. **Adresimi i dhunës fizike dhe psikologjike ndaj fëmijëve.** 5. **Mbështjetje për fëmijët me aftësi të kufizuara.** 6. **Projektet duhet të zbatohen në një nga bashkitë vijuese: Shkodër, Lezhë, Dibër, Kurbin, Tiranë, Kamëz, Durrës, Elbasan, Librazhd, Prrenjas, Maliq, Korçë dhe Vlorë.** 7. **Ideja e prezantuar duhet të synojë të përmirësojë një aspekt të caktuar të jetës së fëmijëve dhe të rinjve në atë komunitet.** 8. **Projekti i prezantuar duhet të jetë inovator, krijues në zgjidhjet apo aktivitetet që propozon.** 9. **Projekt propozimet të prezantohen brënda datës 31 Mars, 2018 dhe duhet të zbatohen jo më vonë se data 30 Shtator, 2018.** 10. **Idetë më të mira do të mund të marrin një fond deri në $5,000 dhe i gjithë fondi duhet të shkojë për zbatimin e idesë (***projektet nuk duhet të përshijnë pagesa individësh apo përfitime individuale***).** 11. **Të gjitha aplikimet duhet të nisen tek adresa:**  [**tirana@wvi.org**](mailto:tirana@wvi.org) |

## Informacion rreth World Vision Albania:

World Vision është një organizatë ndërkombëtare e krishterë, zhvillimi dhe advokimi. Synimet e saj përqendrohen te mirëqenia e fëmijëve përmes zhvillimit komunitar dhe programeve humanitare afatgjata. World Vision e filloi veprimtarinë e vet më 1950 dhe aktualisht, vepron në pothuajse 100 vende në mbarë botën. Ajo administrohet nga një bord ndërkombëtar, me anëtarë të caktuar nga bordet e saj kombëtare. World Vision ka një staf me mbi 45,000 vetë.

World Vision Albania e ofron asistencën e vet në bazë të nevojave, pavarësisht përkatësisë fetare. World Vision Albania filloi të punonte në Shqipëri më 1999, si përgjigje ndaj krizës së refugjatëve kosovarë. Qysh atëherë, fokusin e vet e ka zhvendosur te zhvillimi dhe mbështetja afatgjatë për fëmijët dhe të rinjtë më në nevojë.

***Qëllimi i Progamit të Rinisë në World Vision Albania:***

Adoleshentët dhe të rinjtë në Shqipëri janë qytetarë aktivë dhe kontribuojnë në cilësinë e jetës shoqërore dhe ekonomike të vendit.

World Vision në Shqipëri punon me mijëra të rinj, në më shumë se 200 komunitete, ku jeta e tyre është e kufizuar nga mungesa e hapësirave për zhvillimin e aftësive, për punësim, përfshirje në vendimmarrje dhe ndjenja e përkatësisë në komunit.

Në vitin 2015 World Vision Albania hartoi një program të ri për rininë për adresimin e problematikave të ndryshme me të cilat përballeshin të rinjtë. Disa prej këtyre problematikave ishin si vijon:

* 34.5 % e të rinjve të moshës 15-29 vjeç nuk ishin të punësuar, të arsimuar për tregun e punës apo të trajnuar;
* 70% e tyre dëshironin të emigronin.
* Shumë prej tyre edhe sot shprehen se ndihen të shkëputur nga komunitetet e tyre dhe të përjashtuar nga proçeset vendimmarrëse.
* Mungesa e vizionit për jetën.
* 88% e të rinjve shprehen se nuk kanë mundësi të kalojnë kohën në mënyrë të dobishme.

Në këtë kontekst, World Vision Albania po punon që të ndihmojë të rinjtë për të arritur potencialin e tyre të plotë, duke kuptuar se çdo investim për të rinjtë është një investim për të ardhmen e Shqipërisë. Për ta realizuar këtë qëllim, ne punojmë drejtpërdrejt me rreth 1300 të rinj të moshës 12-24 vjeç duke i ndihmuar ata të ndërtojnë aftësi, kompetenca dhe të fuqëzohen për përfshirje aktive në jetën sociale dhe ekonomike të vendit.

**Informacion rreth Shërbimi Kombëtar për Rininë,** është institucioni i krijuar në Dhjetor të vitit 2014 dhe në varësi të Ministrisë së Arsimit, Sportit dhe Rinisë. Misioni ynë është të mbështesë dhe të përfshijë përmes Qendrave Rajonale Rinore në vend, të rinjtë shqiptarë në të gjitha sferat e jetës sociale dhe publike. SHKR-ja fokusohet kryesisht në implementimin e projekteve rinore si dhe në dhënien e informacionit për të fuqizuar të rinjtë si dhe promovimin e interesave të tyre duke ndjekur linja të ngjashme me politikat kombëtare dhe Evropiane. Qellimi i SHKR-së është të ndërtojë dhe të rrisë kapacitetet si dhe të promovojë përfshirjen e të rinjve në vendimmarrje. Gjithashtu ky institucion ka për qellim edhe të mbështesë shkëmbimet rinore jo vetëm në rajon por edhe më gjerë, duke fuqizuar kështu marëdhëniet e mira mes kësaj kategorie.

## SHKR-ja operon përmes gjashtë objektivave kryesore që janë dhe pjesë e Planit Kombëtar të Veprimit për Rininë për vitin 2015-2020. Bazuar në këto objektiva, SHKR ka realizuar dhe vazhdon të realizojë një sërë fushatash, aktivitetesh, programesh e projektesh rinore të shtrira në gjithë vendin kryesisht nëpër qarqet ku janë ngritur deri tani edhe Qendrat Rinore. Katër shtyllat kryesore ku Shërbimi Kombëtar për Rininë mbështetet janë: 1- Empatia Sociale; 2- Vullnetarizmi; 3-Edukimi JoFormal; 4- Arti, Kultura dhe Sporti. Gjithashtu SHKR-ja mbështet realizimin e projekteve dhe aktiviteteve të organizatave rinore, të individëve, sipërrmarësve apo aktivistëve të rinj si dhe mbështetje për aktivitetet e Qeverive Studentore e Këshillave Studentorë. Vizioni i SHKR-së është që çdo i ri në vend të jetë pjesmarrës aktiv me të drejta të plota. Të trajtojmë nevojat dhe interesat e një individi të vetëm për të arritur nesër në më shumë individë të tjerë në shkallë progresive. Ti ndërgjegjësojmë dhe ti përgatisim të rinjtë, duke u treguar mundësitë e ndryshme të aftësimit, trajnimit, arsimimit, aplikimit për punësim si dhe mirëmenaxhimit të resurseve vetjake e vënien në funskion të tyre, për ti shërbyer nesër në rrugë të ndryshme të jetës.

**Formë Aplikimi për Thirrjen e Shpallur për Projekte Komunitare**

**Përshkrimi i projektit**

|  |  |
| --- | --- |
| Partneri | **(TITULLI)**  Statusi ligjor dhe data e regjistrimit:  Gama e veprimit:  (Përshkruani synimin e punës së Organizatës dhe llojin e aktiviteteve)  **Detaje kontakti:**  **Historia e programit:**  (Jepni një vështrim të përgjithshëm të aktiviteteve në të kaluarën) |
| Titulli i projektit: |  |
| Objektivi i projektit: | Shpjegoni se ç’kërkon të arrijë projekti |
| Vendndodhja(et) e projektit: | Përmendni Bashkinë, vendndodhjet dhe fshatrat ku do të zbatohet projekti. |
| Zbatimi i projektit (*muajt*): | Tregoni kohëzgjatjen e zbatimit dhe periudhën e propozuar nga.... deri në..... |
| Përmbledhja e projektit: | Shpjegoni përse është i nevojshëm ky projekt dhe jepni një vështrim të përgjithshëm narrativ të llojeve të aktiviteteve të projektit, që do të kryhen gjatë kësaj periudhe. |
| Grupet e synuara: | Shpjegoni cilat grupe përfitojnë nga ky projekt dhe në ç’mënyrë. Cilat janë nevojat dhe kufizimet e këtyre grupeve? Përcaktoni vendndodhjet dhe numrin të rinjve, djemve dhe vajzave, adoleshentëve dhe të rriturve (M/F), si dhe rolet e tyre të ndryshme. |
| Rezultatet e parashikuara | Cilat do të jenë rezultatet e projektit pas zbatimit të suksesshëm të tij për grupet e ndryshme të synuara dhe si lidhen këto me objektivin kryesor të thirrjes? |
| Aktivitetet kryesore | 1. Jepni një pamje të përgjithshme të aktiviteteve dhe nismave të ndryshme që do të ndërmerren për të arritur rezultatet e projektit (p.sh., takime me adoleshentët, aktivitete ndërgjegjësuese, projekte të përbashkëta ekonomike, trajnime, botim materialesh etj) 2. Si do të siguroni që aktivitetet do të arrijnë vërtet rezultatet e dëshiruara? 3. Rendisni aktivitetet me më tepër hollësi, duke siguruar numrat e aktiviteteve dhe përfituesit e drejtpërdrejtë dhe jo të drejtpërdrejtë |
| Qëndrueshmëria e projektit | Shpjegoni sesi do të kontribuojë ky projekt për një ndryshim më afatgjatë dhe çfarë sigurish mund të jepen që përfitimet nga ky projekt nuk do të kufizohen vetëm brenda periudhës së projektit. |

### Përfituesit e projektit

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Përfituesit | Lloji i aktivitetit | Zona/Vendndodhja | Mashkull | Femër | Totali |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

### Plani i aktivitetit

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aktiviteti (muaj/tremujorë) | Periudha | Periudha | Periudha | Periudha | Periudha | Periudha |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**SHTOJCA B: Buxheti i projektit**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MODEL BUXHETI** | | | | | | | |
| **Emri i partnerit:** | |  |  |  | | |  |
| **Emri i projektit:** | |  |  |  | | |  |
| **Periudha:** | |  |  |  | | |  |
| **Monedha:** | |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Aktiviteti** | **Përshkrimi i zërave** | **Njesia** | **Kostoja e njësisë** | **Sasia** | **Buxheti total** | **Ndarja e kostove** | |
| **WV** | **Partneri (nese ka)** |
| 1-xxxxxxxxxxxxxx | |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 1.1 |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 1.2 |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 1.3 |  |  |  |  |  |  |
| ***nëntotali (1)*** | |  |  |  | ***-*** | ***-*** | ***-*** |
| 2-xxxxxxxxxxxxxx | |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 2.1 |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 2.2 |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 2.3 |  |  |  |  |  |  |
| ***nëntotali (2)*** | |  |  |  | ***-*** | ***-*** | ***-*** |
| 3-xxxxxxxxxxxxxx | |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 3.1 |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 3.2 |  |  |  |  |  |  |
|  | Zëri 3.3 |  |  |  |  |  |  |
| ***nëntotali (3)*** | |  |  |  | ***-*** | ***-*** | ***-*** |
| ***KOSTOJA TOTALE*** | |  |  |  | ***-*** | ***-*** | ***-*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Vërejtje: (për kontributet në natyrë)** | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Përfaqësuesi i**  **World Vision Albania** | |  |  | **Përfaqësuesi i Organizatës** | | |  |
|  | |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Shtojca D: Politika për mbrojtjen e fëmijëve**

Kontrata duhet të përfshijë një kopje të firmosur të politikës së WVA-së për mbrojtjen e fëmijëve, përveçse nëse partneri ka tashmë në funksionim një politikë për mbrojtjen e fëmijëve.



**World Vision NUK lejon projekte/aktivitete që synojnë promovimin e aktiviteteve të forumeve politike.**

**Gjithashtu nuk inkurajohen projekte qe synojnë:**

* Kryerjen/realizimin e kompetencave/detyrave të pushtetit vendor;
* Trajnime të administratës vendore;
* Projekte që planifikojnë kryesisht zhvillimin e tryezave të rrumbullakëta/seminare/ konferenca, që nuk sjellin rezultat konkret e të prekshëm;
* Printime fletpalosje, broshura, postera e publikime të tjera nuk janë të preferuara por inkurajohet përdorimi sa më shumë i medias sociale dhe teknologjive inovative;
* Kosto që synojnë mbulim të shpenzimeve për qira, drita, ujë, telefon etj të zyrës.

\* World Vision dhe Shërbimi Kombëtar për Rininë do të njoftojnë vetëm projektet e përzgjedhura pas fazës së vlerësimit.

\* Kjo thirrje do të mbështesë vetëm një projekt ide për çdo aplikant.